

### **Petra Müller, 41, holt für markenwerk den PR-Etat der ifb Austria AG**

Die auf Marken- und Kommunikationsberatung spezialisierte Wiener Agentur markenwerk gewinnt den Kommunikationsetat der ifb Austria AG für Österreich und CEE.

markenwerk unterstützt die Unternehmenskommunikation der ifb group – ein auf Finanz- und Risikomanagement ausgerichtetes Beratungs- und Softwareanbieter – künftig in Österreich. Neben dem Kerngebiet sollen auch einzelne Märkte in Zentral- und Osteuropa in die Öffentlichkeitsarbeit miteinbezogen werden.

Petra Müller, die aufgrund ihrer mehrjährigen Tätigkeit als Kommunikationsverantwortliche der Ernst & Young Unternehmensberatung im Consultingbereich schon einschlägige Erfahrungen sammeln konnte, freut sich über den Neukundenzugang: „Es ist eine reizvolle Aufgabe, einen Spezialisten wie die ifb aus der Fülle der großen Beratungsunternehmen heraus positionieren zu dürfen.“

#### **Der Kunde: ifb group**

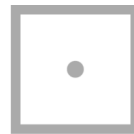
Der Beratungs- und Softwareanbieter ifb group, zu dem auch die ifb Austria AG gehört, arbeitet weltweit für über 1.600 Unternehmen – davon rund 1.400 Finanzdienstleister. Als Spezialist für Bank- und Unternehmenssteuerung, Risikomanagement, Rechnungswesen und Reporting beschäftigt die Gruppe mittlerweile 450 Mitarbeiter. In der ifb Austria AG ist derzeit ein Team von knapp 25 Mitarbeitern tätig. Christian Schmidradner ist Vorstand, Michael Ganzwohl ist Prokurist und Mitglied der Geschäftsleitung. Neben Österreich ist die ifb group in Deutschland, USA, China, Frankreich, Schweiz, Luxemburg, Slowakei, Tschechien, Ungarn, Polen und Uruguay vertreten.

Zum Netzwerk der ifb group gehören auch die rechtlich eigenständigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften ifb Lux-Audit S.à r.l. (Luxemburg) und ifb Treuhand AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Deutschland). ifb ist Special Expertise Partner der SAP AG und Mitglied des europäischen Beratungsnetzwerks BPM International.

#### **Die Agentur: markenwerk**

markenwerk ist eine Werkstatt für individuelle Marken, die das gesamte Markenauftrittsportfolio aus einer Hand anbietet: von der Planung bis zur Umsetzung. Für die Zielgruppe KMU bietet die Nutzung von Synergien innerhalb des markenwerkes effiziente Ressourcenplanung ebenso wie solide Kostenniveaus. Betreut werden Unternehmen jeder Branche wenn Gründungen, Nachfolgen, Übernahmen, Zusammenschlüsse, große Veränderungen oder kleine Verbesserungen angestrebt werden. Die Wiener Agentur wird von Petra Müller geleitet. [www.markenwerk.at](http://www.markenwerk.at)

Wien, am 9. September 2008



markenwerk

## PRESSEAUSSENDUNG



Foto: Petra Müller, markenwerk, Abdruck honorarfrei

### **Kontakt**

markenwerk e. U.  
Rosensteingasse 41/7  
1170 Wien, Austria  
Tel. 0043-1-315 53 29  
Fax 0043-1-315 53 29-15  
office@markenwerk.at