

markenwerk: Petra Müller gründet Agentur für Markenkommunikation

Nach 17 Jahren Tätigkeit im PR- und Marketing-Bereich gründet Petra Müller mit markenwerk eine auf strategische Marken- und Kommunikationsberatung spezialisierte Agentur für KMU

Die Agentur

markenwerk ist eine Werkstatt für individuelle Marken, die das gesamte Markenauftrittsportfolio aus einer Hand abwickelt: von der Planung bis zur Umsetzung. Die Nutzung von Synergien innerhalb des markenwerkes garantiert den Kunden effiziente Ressourcenplanung und erlaubt solide Kostenniveaus. Betreut werden Unternehmen jeder Branche wenn Gründungen, Nachfolgen, Übernahmen, Zusammenschlüsse, große Veränderungen oder kleine Verbesserungen angestrebt werden.

Die Gründungsidee

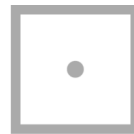
„Immer mehr Unternehmen werden sich der Notwendigkeit bewusst, ihr Angebot durch einen professionellen Markenauftritt zu unterstreichen. markenwerk spricht kleine und mittlere Unternehmen an, die eine Optimierung des bestehenden Auftritts anstreben, deren interne Ressourcen oder deren Budgets für große Agenturnetzwerke aber zu knapp sind.

Durch konstante persönliche Betreuung kann markenwerk den Fokus gezielt auf den spezifischen Ausdruck des jeweiligen Kunden legen – und genau in dieser Individualität liegt der Wert guter Marken“, erklärt Petra Müller die Gründungsidee.

Die Person

Mag. Dr. Petra Müller, 41, absolvierte die Schulzeit und das Studium der Germanistik und Kunstgeschichte (Publizistik, BWL und Mediation im postgradualen Bildungsweg) in Frankfurt, Graz, Salzburg und Wien.

Ihre ersten Erfahrungen sammelte sie als Journalistin bei der Kleinen Zeitung, danach in der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit des Österreichischen Theater Museums und in der Publico Wien (Kunden: AUA, Erste Bank, Microsoft). Nach ihrer Tätigkeit als Marketingleiterin bei Ernst & Young Consulting (Schwerpunkt: Markenüberführung im Zuge des Mergers mit Cap Gemini) war sie Etat-Direktorin bei direct & more (Kunde: Renault). Nach der Leitung der gesamten Öffentlichkeitsarbeit während des Fusionsprozesses der Quality Austria Gruppe übernahm sie ein Markenaufbauprojekt für die Akron Management Holding. In ihrer letzten Funktion war sie Brandmanager der Österreichischen Post AG.



markenwerk

PRESSEAUSSENDUNG



Foto: Petra Müller, Abdruck honorarfrei

Wien, am 8. April 2008

Kontakt

markenwerk e. U.
Rosensteingasse 41/7
1170 Wien, Austria
Tel. 0043-1-315 53 29
Fax 0043-1-315 53 29-15
office@markenwerk.at
www.markenwerk.at