

markenwerk launcht den neuen Markenauftritt des österreichischen Immobiliendevellers GLD INVEST GROUP

Die auf Marken- und Kommunikationsberatung spezialisierte Wiener Agentur markenwerk hat das Markenbild der GLD INVEST GROUP – einem der erfolgreichsten österreichischen Immobilienentwickler in der Ukraine – innerhalb von sechs Monaten vollkommen neu aufgebaut.

In einer qualitativen internen und externen Markenkernanalyse wurden für die GLD INVEST GROUP Innovation und Kompetenz in Verbindung mit Schnelligkeit und Qualität als wesentliche Kriterien definiert, die es optisch und sprachlich zum Ausdruck zu bringen galt.

Nach der Optimierung des bestehenden Logos wurde der gesamte Markenauftritt der Gruppe sukzessive d. h. budgetneutral umgestaltet: Ausgehend von einem neuen Webauftritt mit dem Fokus auf einen vertieften Content wurde der Bereich der Produktion (Geschäftsausstattung, Folder, Broschüren) adaptiert, ein neues Kundenmagazin entwickelt, die Werbewelt neu definiert (Inserate, Werbemittel, -träger), die Ausstattung der neuen Büros in Budapest und Kiew an das neue Corporate Design angepasst und die Kommunikation nach Innen als auch nach Außen gestärkt.

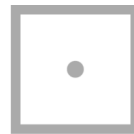
„Petra Müller, von der Wiener Agentur markenwerk, hat in uns hinein geschaut, und uns ein Image aufgebaut, das mit dem was wir tun, und dem wer wir sind, übereinstimmt – vom Logo bis zum Kaffeehägerl zieht sich jetzt eine abgestimmte Linie durch alle Bereiche“, unterstreichen die beiden Geschäftsführer der GLD Holding GmbH, DI Leopold Sandler und Arch. DI Gerhard Zehethofer, die Arbeit zu dem umfassenden Neuauftritt.

Der Kunde: GLD INVEST GROUP

Als privates Projektentwicklungsunternehmen, das in Zentral- und Osteuropa gewerbliche Immobilien wie Logistik- und Businessparks plant, baut und vermietet verkauft, bietet die GLD INVEST GROUP ihren Kunden A-Klasse Objekte in erstklassigen Lagen, westliche Standards, internationale Mieterstrukturen mit solider Bonität sowie solide Renditen.
www.gld-invest-group.com

Die Agentur: markenwerk

markenwerk ist eine Werkstatt für individuelle Marken, die das gesamte Markenauftrittsportfolio aus einer Hand anbietet: von der Planung bis zur Umsetzung. Die Nutzung von Synergien innerhalb des markenwerkes garantiert Kunden effiziente Ressourcenplanung und erlaubt solide Kostenniveaus – besonders für die Zielgruppe KMU. Betreut werden Unternehmen jeder Branche wenn Gründungen, Nachfolgen, Übernahmen, Zusammenschlüsse, große Veränderungen oder kleine Verbesserungen angestrebt werden. Die Wiener Agentur wird von Petra Müller geleitet.
www.markenwerk.at



markenwerk

PRESSEAUSSENDUNG



Foto: DI Leopold Sandler, Arch. Gerhard Zehethofer, GLD INVEST GROUP, Abdruck honorarfrei



Foto: Petra Müller, markenwerk, Abdruck honorarfrei

Wien, am 17. Dezember 2008

Kontakt

markenwerk e. U.
Petra Müller
Rosensteingasse 41/7
1170 Wien, Austria
Tel. 0043-1-315 53 29
Fax 0043-1-315 53 29-15
office@markenwerk.at