



markenwerk setzt auf hörbare Markenbilder

Die auf Marken- und Kommunikationsberatung spezialisierte Wiener Agentur markenwerk gewinnt mit Herwig Kusatz, einen Experten für akustische Markenführung.

Multisensorische Markenführung mit akustischer Identität

„Wir optimieren die zweidimensionale Existenz einer Marke indem wir sie in ein dreidimensionales System umwandeln und so die Aufnahmefähigkeit für das menschliche Gehirn um ein Vielfaches steigern. Wort-, Bild- und Tonwelten werden so zu erfolgreichen Emotions- und Bewusstseinträgern einer Marke.“ erklären Petra Müller (markenwerk) und Herwig Kusatz (Sound Strategy) die einfache Funktionsweise einer effektiven Markenführung.

Sound Strategy

Sound Strategy ist eine international ausgerichtete Agentur für akustische Markenführung (AMF), die Marken zu einer stimmigen akustischen Identität verhilft. Um Marken- und Firmenidentitäten in einem zunehmend wettbewerbsfähigeren Markt gut hörbar und erinnerbar zu machen, werden aufeinander abgestimmte Methoden wie Identifizierung, Design und Monitoring angewendet. Dieses ganzheitliche Vorgehen verhilft Marken zu einer einzigartigen Markt- und Klangpositionierung.
www.sound-strategy.com

markenwerk

markenwerk ist eine Werkstatt für individuelle Marken, die das gesamte Markenauftrittsportfolio aus einer Hand anbietet: von der Planung bis zur Umsetzung. Für die Zielgruppe KMU bietet die Nutzung von Synergien innerhalb des markenwerkes effiziente Ressourcenplanung ebenso wie solide Kostenniveaus. Betreut werden Unternehmen jeder Branche wenn Gründungen, Nachfolgen, Übernahmen, Zusammenschlüsse, große Veränderungen oder kleine Verbesserungen angestrebt werden. Die Wiener Agentur wird von Petra Müller geleitet.
www.markenwerk.at



Foto: Herwig Kusatz und Petra Müller, markenwerk, Abdruck honorarfrei
Wien, am 20. Mai 2009



markenwerk

PRESSEAUSSSENDUNG

Kontakt

markenwerk e. U.
Rosensteingasse 41/7
1170 Wien, Austria
Tel. 0043-1-315 53 29
office@markenwerk.at