

**markenwerk**

# **Projektdarstellung**

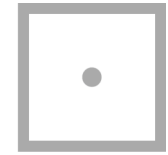
## **Namensfindung. Übersetzungsagentur**

Stand: Juni 2007

Projektleitung: Petra Müller

Projektdauer: 1 Kalenderwoche

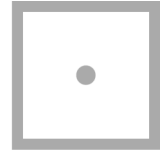
# Ausgangssituation



markenwerk

- Die ehemalige Frankfurter Niederlassung der Übersetzungsagentur „pro-diction“ sucht einen neuen Namen

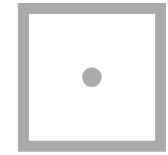
# Anforderungen - Zielsetzung



markenwerk

- Der Name soll ein deutsch sein
- Aus dem Namen muss die Dienstleistung „Übersetzung“ eindeutig hervor gehen
- Zu dem Namen muss es eine passende Webdomain geben
  - Verfügbarkeit in .com, .de, .at und .ch

# Umsetzung



markenwerk

- Es wird ein Name entwickelt, der einerseits den Übersetzungscharakter und andererseits die breite Palette der angebotenen Sprachen in sich vereint  
> Sprachen Reich/reichhaltig

SPRACHENREICH