markenwerk

Projektdarstellung
Logoentwicklung. Spiegel

Stand: November 2008
Projektleitung: Petra Müller
Projektdauer: 1 Kalenderwoche

Ausgangssituation

markenwerk

- Eine Psychotherapeutin beauftragt für ihre neue Praxis ein Logo

www.markenwerk.at ©

Anforderungen - Zielsetzung

markenwerk

- Es wird ein kleines Grundpaket definiert
  - Name
  - Logo
  - Website (zzgl. Webdomain) - einseitig mit Mailkontakt
  - Visitenkarte
- Vor der Logoerarbeitung müssen Firmenname und eine passende Webdomain gefunden werden
- Als Basis für den Firmennamen dient der Nachname „Spiegel", der sich aufgrund seiner passenden Semantik anbietet

www.markenwerk.at ©

Umsetzung

markenwerk

- Aufgrund der Vielschichtigkeit des Namens Spiegel wird zusätzlich ein Claim entwickelt
- Die Farbwelt soll - passend zur Psychotherapie - Dunkelrot gestaltet werden
- Der Spiegel dient - in seiner Funktion der Wiedergabe - als Anker und als Gegenüber gleichermaßen
- Das G - definiert als Prozess zwischen Therapeut (E) und Patient (E) - spiegelt beide Teile: Therapeut und Patient, die Krankheit und die Heilung, das Innen und das Außen
- Das G ist ebenso Teil der Gestalttherapie
- Der Claim „Leben im Lot" bezieht sich auf den Prozess der Therapie (von E zu E) und wird mit dem Punkt als positiv beendet abgeschlossen

www.markenwerk.at ©

Logo, Website

markenwerk

SPIEGEL

Leben im Lot.

www.markenwerk.at ©

Visitenkarte

markenwerk

SPIEGEL
Leben im Lot.

MONIKA SPIEGEL, BA. PTH.
Psychotherapeutin in Ausbildung unter Supervision

Weißgerberlände 40/21
1030 Wien, Austria
M +43-664-281 91 07
spiegel@lebenimlot.at
www.lebenimlot.at

www.markenwerk.at ©