

**markenwerk**

# **Projektdarstellung**

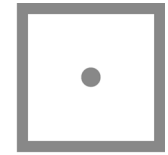
## **Relaunch. Re NATA**

Stand: Juli 2009

Projektleitung: Petra Müller

Projektdauer: 2 Kalenderwochen

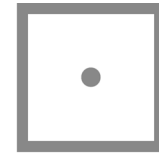
# Ausgangssituation



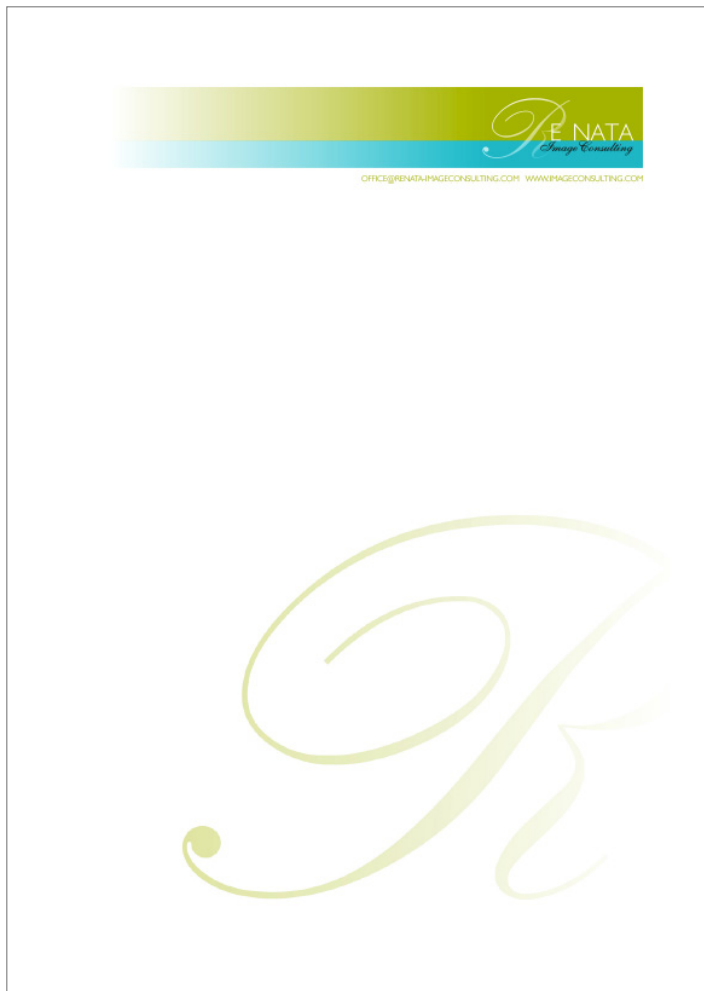
markenwerk

- Ein auf Image-Consulting ausgerichtetes Einzelunternehmen will seine Produktpalette erweitern und das Corporate Design komplett optimieren

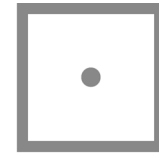
# Ausgangssituation. Brief, VK



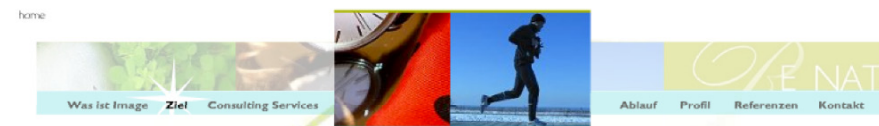
markenwerk



# Ausgangssituation. Web



markenwerk



## ZIEL

Das Ziel besteht darin, **authentisch zu wirken**, statt eine Kopie darzustellen oder verkleidet zu sein. Sukzessive lernen Sie, Ihre natürliche Schönheit zu unterstreichen und gewinnen Sicherheit in allen Outfit-Fragen.

Wichtig ist, dass wir unsere einmaligen Merkmale (Haare, Gesicht, Körperbau, Stimme, Narben, ...) akzeptieren und schätzen, damit unsere **unverwechselbare Identität** nach außen sichtbar wird.

**Das setzt verborgene Potenziale frei, gibt Sicherheit und bringt die unverwechselbare Einmaligkeit Ihrer Person ans Licht.**

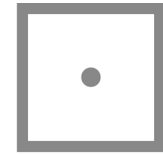
Die Kleidung ist ein starkes nonverbales Signal, das sehr viel über Sie verrät: Ihre Mitmenschen reagieren auf Ihren Look und sind somit ein **Spiegel Ihrer selbst**.

**Wollen Sie Ihre Potenziale entdecken? Klicken Sie hier**

Renate Dörner Vienna/Austria Europe +43 676 340 0313 office@renata-imageconsulting.com



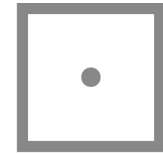
# Anforderungen. Zielsetzung



markenwerk

- In zwei Einheiten Fachcoaching werden die neu zu gestaltenden Parameter erarbeitet und neu definiert
  - Unternehmensname: wird neu entwickelt
  - Logo: wird überarbeitet
  - Farbwelt: bleibt erhalten
  - Slogan: wird neu definiert
  - Website: wird gestrafft, neu getextet und im Design und hinsichtlich der Benutzerfreundlichkeit optimiert
  - Webdomain: wird neu registriert
  - Visitenkarte: wird neu gestaltet (2-seitig)
  - Word als Briefvorlage: wird hinsichtlich der nicht abfallenden Druckmöglichkeit sowie einer Toner schonenden Farbgebung neu gestaltet (2-seitig)

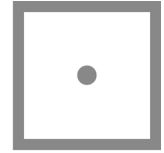
# Umsetzung



markenwerk

- Zunächst wird der Unternehmensname neu erarbeitet und eine passende Webdomain registriert:  
Image-Consulting > Re NATA
- Ein Slogan unterstreicht die bisherige und die neue Dienstleistung (Image, Consulting und Coaching):  
„Image als Sprache nutzen“

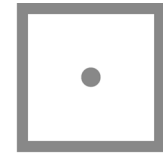
# Logo



**markenwerk**



# Visitenkarte

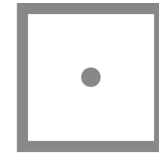


markenwerk



Renate Dörner  
Re NATA e. U.  
Vienna | Austria | Europe  
+43 676 34 00 313  
dorner@re-nata.at | www.re-nata.at

# Website



markenwerk

