

markenwerk

Projektdarstellung

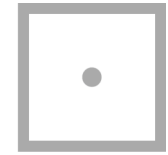
Markenaufbau Grundpaket. KK

Stand: März 2011

Projektleitung: Petra Müller

Projektdauer: 1 Kalenderwoche

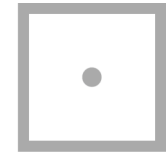
Ausgangssituation



markenwerk

- Ein auf Training, Coaching und Consulting ausgerichtetes Einzelunternehmen will einen stimmigen Markenauftritt mit Logo, Visitenkarte, und kleiner Geschäftsausstattung.

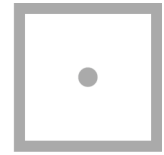
Anforderungen



markenwerk

- In zwei Einheiten Fachcoaching werden die zu gestaltenden Parameter erarbeitet und für die Umsetzung hinsichtlich Farbe und Gestaltung definiert
 - Unternehmensname: bleibt erhalten, weil es eine bestehende Webadresse gibt (www.kneitschel.com)
 - Logo: wird in Bezug auf die bestehenden Konstanten entwickelt
 - Visitenkarte
 - Word-Templates für Angebot, Brief und Fax
 - Power-Point-Template als Präsentationsunterlage

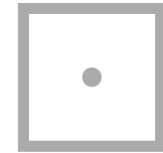
Logo



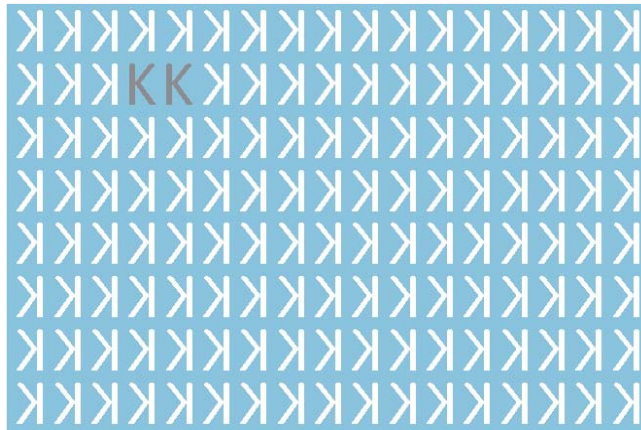
markenwerk

KK

Visitenkarte



markenwerk

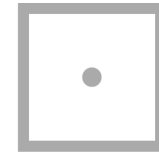


KK

Karin Kneitschel
Training · Coaching · Consulting

Beethovengasse 34 · 3001 Mauerbach · Austria
T +43 104 09 04 46-0 · F +43 104 09 04 46-10
M +43 676 84 65 41 212
karin@kneitschel.com · www.kneitschel.com

Wordvorlage



markenwerk

KK

Angebot
Untertitel

Karin Kneitschel e. U.
Training - Coaching - Consulting
Beethovengasse 34 - 3001 Mauerbach - Austria
T +43 1 36 88 661 - F +43 1 36 88 661-15 - M +43 676 94 05 41 212
karin@kneitschel.com - www.kneitschel.com

KK

Sehr geehrte Damen und Herren,
Der Brief ist ein Zeugnis für den Willen oder die Meinung seines Verfassers. Briefe dienen somit nicht nur dem geistigen und persönlichen Austausch, sondern können auch politische, ebenso wie persönliche Zwecke verfolgen.

Der Brief ist ein Zeugnis für den Willen oder die Meinung seines Verfassers. Briefe dienen somit nicht nur dem geistigen und persönlichen Austausch, sondern können auch politische, ebenso wie persönliche Zwecke verfolgen.

So ist es auch möglich den Brief als „offenen Brief“ einer größeren Anzahl an Adressaten zugänglich zu machen und ihn so als Dokumentationsinstrument der eigenen Standpunkte einzusetzen. Durch ihn soll nicht eine objektive Meinung dargelegt, sondern eine subjektive erläutert werden, so lässt der Brief immer auch einen Bezug zu seinem Autor zu. Aber nicht nur Rückschlüsse auf den Autor können gewonnen

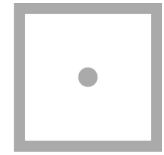
Der Brief ist ein Zeugnis für den Willen oder die Meinung seines Verfassers. Briefe dienen somit nicht nur dem geistigen und persönlichen Austausch, sondern können auch politische, ebenso wie persönliche Zwecke verfolgen. Der Brief ist ein Zeugnis für den Willen oder die Meinung seines Verfassers. Briefe dienen somit nicht nur dem geistigen und persönlichen Austausch, sondern können auch politische, ebenso wie persönliche Zwecke verfolgen. So ist es auch möglich den Brief als „offenen Brief“ einer größeren Anzahl an Adressaten zugänglich zu machen und ihn so als Dokumentationsinstrument der eigenen Standpunkte einzusetzen. Durch ihn soll nicht eine objektive Meinung dargelegt, sondern eine subjektive erläutert werden, so lässt der Brief immer auch einen Bezug zu seinem Autor zu. Aber nicht nur Rückschlüsse auf den Autor können gewonnen.

Der Brief ist ein Zeugnis für den Willen oder die Meinung seines Verfassers. Briefe dienen somit nicht nur dem geistigen und persönlichen Austausch, sondern können auch politische, ebenso wie persönliche Zwecke verfolgen.

Der Brief ist ein Zeugnis für den Willen oder die Meinung seines Verfassers. Briefe dienen somit nicht nur dem geistigen und persönlichen Austausch, sondern können auch politische, ebenso wie persönliche Zwecke verfolgen.

2

PowerPointvorlage



markenwerk

