



**markenwerk**

# **Projektdarstellung**

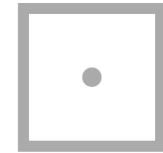
## **Logorelaunch. HumanMind**

Stand: September 2008

Projektleitung: Petra Müller

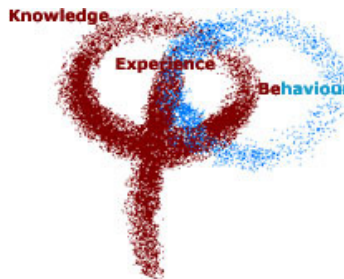
Projektdauer: 1 Kalenderwoche

# Ausgangssituation



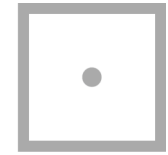
markenwerk

- Eine Psychologin möchte ihr bestehendes Logo optimieren



- Der Name „HumanMind“ ist bereits definiert

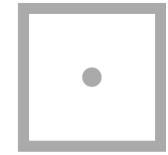
# Anforderungen - Zielsetzung



markenwerk

- Das neue Logo muss die Grundaussage des alten Logos übernehmen, das die Aspekte „Human“ und „Mind“ in sich trägt: der Mensch als Träger des Geistes, eingebettet in seiner Umgebung - versinnbildlicht durch eine Adaption des griechischen Buchstaben Psy  $\Psi$
- Die Farben sind mit Blau und Dunkelrot definiert

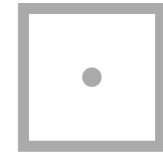
# Umsetzung: Logo



markenwerk



# Umsetzung: Visitenkarte



markenwerk

