

markenwerk

Projektdarstellung

Markenrelaunch. GLD INVEST GROUP

Stand: Herbst 2008

Projektleitung: Petra Müller

Projektdauer: 6 Monate

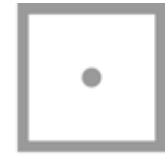
Ausgangssituation



markenwerk

- Der österreichische Immobiliendeveloper GLD INVEST GROUP, der in der Ukraine und in Ungarn vornehmlich Gewerbeimmobilien plant baut und vermietet verkauft, möchte seinen Markenauftritt optimieren

Anforderungen und Zielsetzung



markenwerk

- GLD soll als Marke klar herausgearbeitet werden
- Eine entsprechende Positionierung soll die Marke GLD am österreichischen und ukrainischen Markt verankern
- Der Relaunch umfasst daher
 - die Optimierung des bestehenden Logos
 - eine neue Erarbeitung von Webdesign und Content
 - eine Adaption aller Produktionsmittel wie Imagefolder, Produktfolder, der Geschäftsausstattung etc. in Anlehnung an die alte Linie
 - die Entwicklung eines neuen Kundenmagazins
 - die Integration der Werbemittel und -träger in das neue CD
 - eine an das CD angepasste Bürogestaltung
 - Einführung eines stringenten Marketingsystems
 - Optimierung der Marktposition durch entsprechende Öffentlichkeitsarbeit

Ausgangssituation - Logo



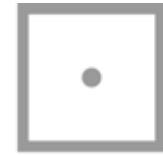
markenwerk



GLD INVEST GROUP

VIENNA - BUDAPEST - KIEV

Ausgangssituation - Web



markenwerk



Ausgangssituation - Produktion



markenwerk

Markenwerk - 20.000 m² - Standort Wien-Regensburg
 20 km von der City (Innenstadt) von Wien und 2 km von der internationalen Airport Wien-Schwechat, 10 km in westlicher Richtung nach Kuching
 Die westliche Gebäudekomplex wird eine Fläche von ca. 20.000 m² umfassen und eine Kapazität von ca. 1.000 m² umfassen.
 Die westliche Gebäudekomplex wird eine Fläche von ca. 20.000 m² umfassen und eine Kapazität von ca. 1.000 m² umfassen.
 Die westliche Gebäudekomplex wird eine Fläche von ca. 20.000 m² umfassen und eine Kapazität von ca. 1.000 m² umfassen.

Phase 1 - 20.000 m² - Standort Wien-Regensburg - Fertigstellung: Januar 2007
Phase 2 - 20.000 m² - Fertigstellung: Mai 2007
Phase 3 - 20.000 m² - Fertigstellung: August 2007
Phase 4 - 20.000 m² - Fertigstellung: November 2007

Analyse der Markenmerkmale



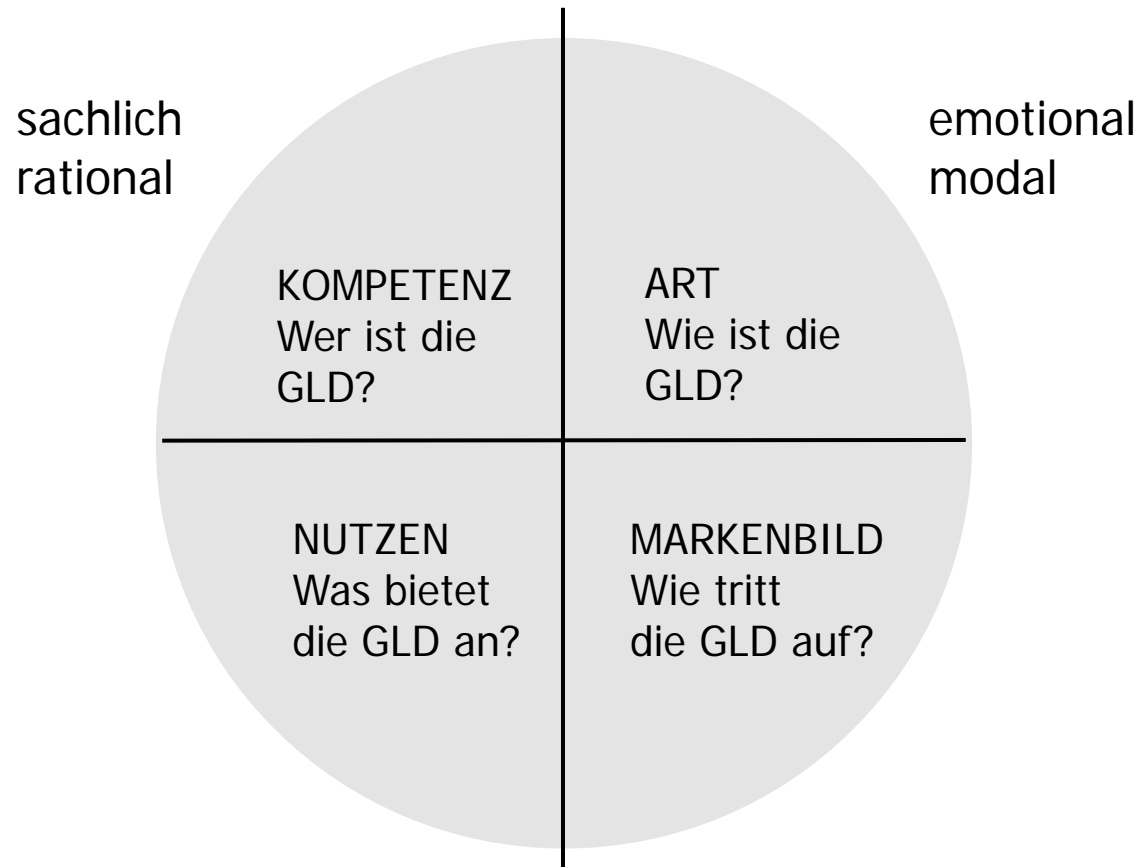
markenwerk

- Eine interne und eine externe Analyse der Markenmerkmale werden als Basis für eine Markenkerndefinition durchgeführt
- Ein Soll-Ist-Vergleich prospektiver Kriterien (Divergenzstatus) wird erhoben und mit den bestehenden Kriterien in Übereinstimmung gebracht
- Der so erarbeitete Markenkern - als gemeinsamer Nenner aller Einzelmerkmale - führt letztlich zur Ausarbeitung der Markenidentität

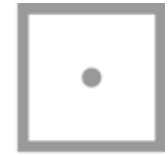
Analysekriterien



markenwerk



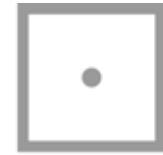
Bildung: Markenkern,- identität



markenwerk

- Aufgrund der internen und externen Analyse der bestehenden und der gewünschten Markenmerkmale wird der Markenkern und daraus wiederum die Markenidentität entwickelt
 - Struktur
 - Marktpräsenz/Anerkennung/Innovation
 - inhaltlich - Marktposition
 - optisch - Markenaufbau
 - Kompetenz/Qualität
 - intern - leben
 - extern - zeigen
 - Dauerhaftigkeit
 - bisherige Leistungen durch Nachhaltigkeit stärken und damit verankern

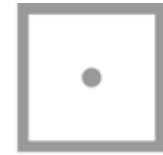
Markenbild - optisch & sprachlich



markenwerk

- Das Markenbild wird optisch folgendermaßen definiert
 - konsequente einheitliche Umsetzung eines Markenbildes
 - hochwertig und elegant
 - klar und modern
 - stabil und zurückhaltend
- Die Umsetzung erfolgt in der
 - Farbwelt
 - Blau
 - Grau und Silber
 - Bildwelt
 - hochwertige Architekturfotos und Planzeichnungen
 - Papierwelt
 - hochglänzend, glatt, gewichtig/Grammatur
 - Sprachwelt
 - persönlich und emotional
 - klar und strukturiert
 - kontinuierlich (dauerhaft)

Umsetzung: Logo



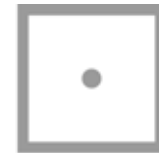
markenwerk



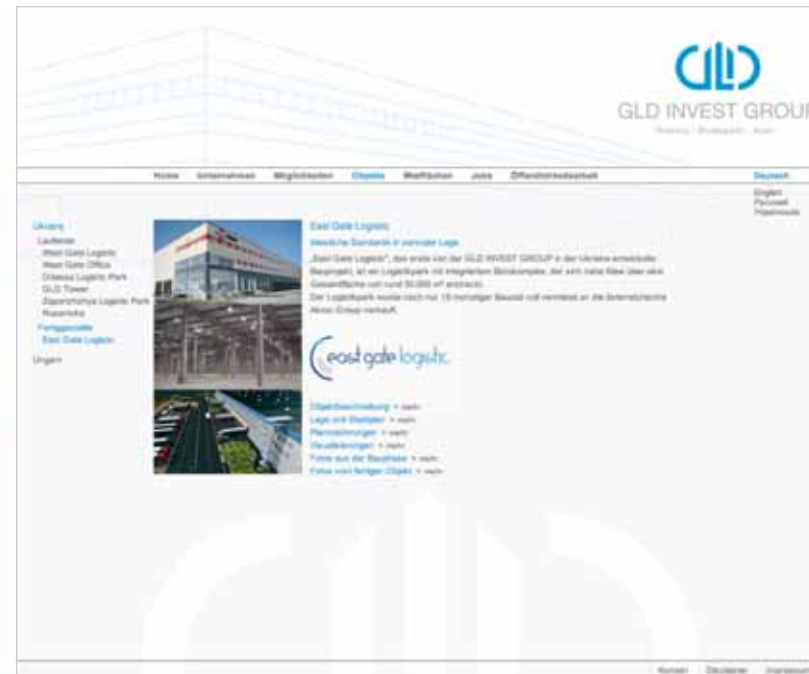
GLD INVEST GROUP

Vienna - Budapest - Kiev

Umsetzung: Web

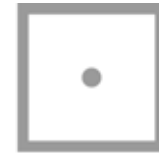


markenwerk

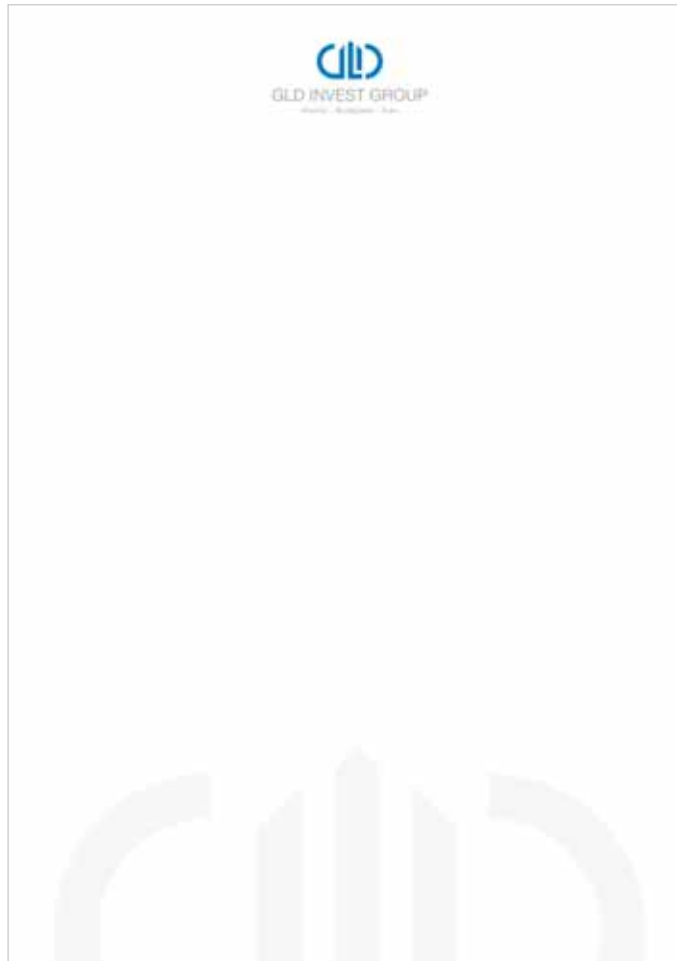


Home mit alternierenden Bildern und laufendem Ticker

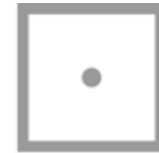
Umsetzung: Geschäftsausstattung



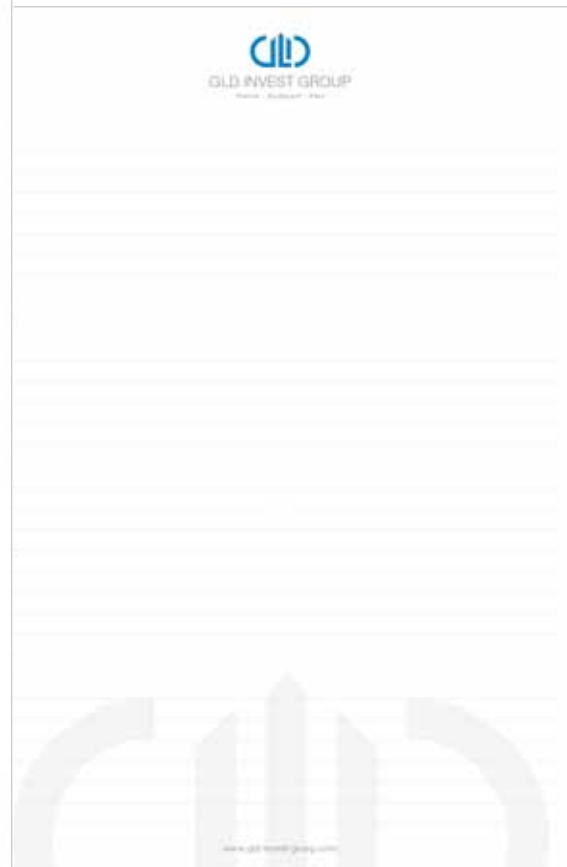
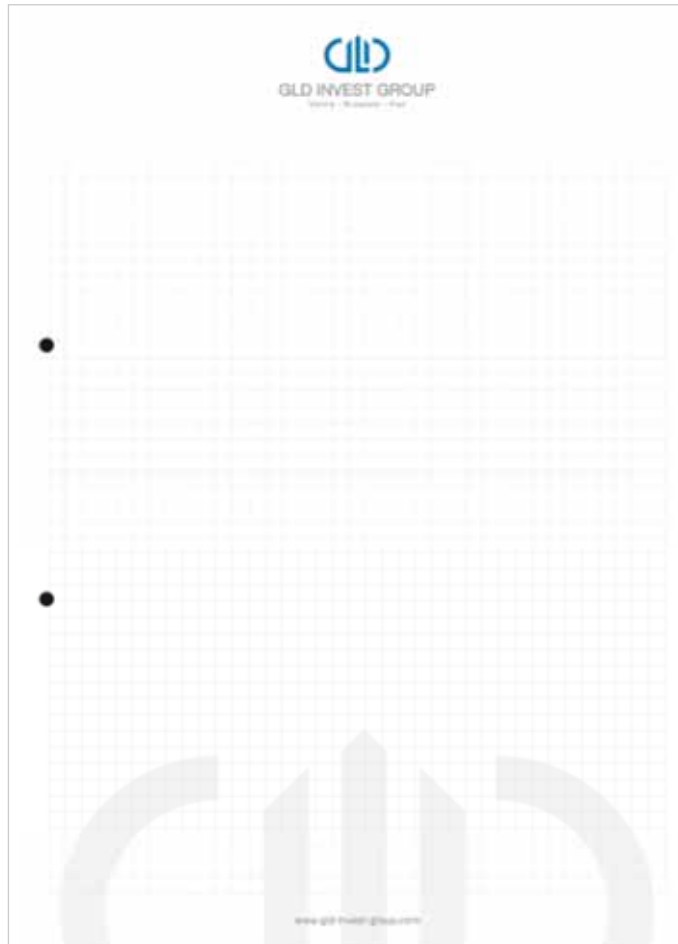
markenwerk



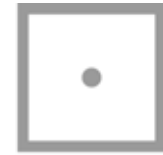
Umsetzung: Blöcke, Post it



markenwerk



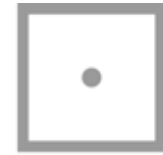
Umsetzung: Flügelmappe, Cover



markenwerk



Umsetzung: CD-Gestaltung



markenwerk



Umsetzung: Kundenmagazin



markenwerk

REPORT
GLD INVEST GROUP
WIRTSCHAFTS- UND INVESTITIONSGRUPPE

Das Unternehmensmagazin der GLD INVEST GROUP | Mai 2016 | Nummer 1

GLD Tower - ein Büroturm setzt neue Maßstäbe

Mit der Errichtung dieses 33-stöckigen Büroturms erfüllt die GLD INVEST GROUP einen neuen Qualitätsstandard für die österreichische Immobilienentwicklung.

In einem Lage in Wien in der Favoritenstraße 1) im Stadtbezirk Innere Stadt, werden der 33-stöckige Büroturm mit 4 Teilungsebenen, der bis zu einer Gesamtfläche von 62.000 m² über 30.000 m² Nutzfläche über einen Bauzeitraum von 18 Monaten bis Ende Februar 2017 mit einer Investitionskosten von ca. 1.800 Mio. Euro zu realisieren. Das Gebäude wird über 1.200 m² an Verkaufsfläche, die für ein hohes Maß an Flexibilität und Anpassbarkeit an die Bedürfnisse der Mieter ist.

Als die GLD Tower gebaut werden soll, ist die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

Ein neues Büroturm
Der gesamte Büroturm wird mit moderner Technik ausgestattet und ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

Strukturveränderung auf höchstem Niveau
Der gesamte Büroturm wird mit moderner Technik ausgestattet und ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

Blickflächen im Vergleich
Die GLD Tower ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

Logistikpark „East Gate“ voll vermietet verkauft

Anfang 2016 verkauft die GLD INVEST GROUP ihren ersten in der Ukraine entwickelten Logistikpark „East Gate Logistics“ um 90 Millionen Euro.

Real estate
Logistikpark „East Gate“
Investition: 90 Millionen Euro
Größe: 100.000 m²
Lage: 100.000 m²
Lage: 100.000 m²
Lage: 100.000 m²

Wirtschaftliche Auswertungsmerkmale:
Der Logistikpark „East Gate“ ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

Strukturveränderung auf höchstem Niveau:
Der gesamte Büroturm wird mit moderner Technik ausgestattet und ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

Blickflächen im Vergleich:
Die GLD Tower ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

Zwei Logistikparks für höchste Ansprüche

Die Logistikkomplexe „West Gate Logistics“ und „Dobson Logistics Park“ werden nach ihrer Baufertigstellung als Referenzobjekte weltweiter Logistikparks gelten.

West Gate Logistics
Investition: 100 Millionen Euro
Größe: 100.000 m²
Lage: 100.000 m²
Lage: 100.000 m²

Dobson Logistics Park
Investition: 100 Millionen Euro
Größe: 100.000 m²
Lage: 100.000 m²
Lage: 100.000 m²

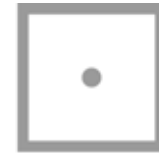
Wirtschaftliche Auswertungsmerkmale:
Der Logistikpark „West Gate“ ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

Strukturveränderung auf höchstem Niveau:
Der gesamte Büroturm wird mit moderner Technik ausgestattet und ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

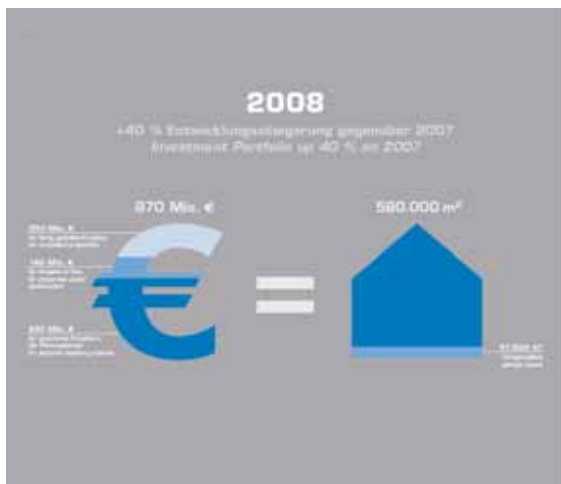
Blickflächen im Vergleich:
Die GLD Tower ist ein Paradebeispiel für die Umsetzung der GLD Tower. Die gesamte Ausstattung wird durch die GLD Tower, die die Fläche 100 Prozent von der GLD Tower ist.

DIN A4

Umsetzung: Imagefolder



markenwerk



Umsetzung: Imagefolder (2)



markenwerk

UKRAINE

East Gate Logistic
Westliche Standards in zentraler Lage
 „East Gate Logistic“ ist ein Logistikpark mit integrierten Büroflächen, der mit einer Fläche von über eine Quadratkilometer 300.000 m² Fläche, die für ein „Jumbo-Property“ standort ist heute überaus attraktive Logistikpark 3000 und mit dem „Jumbo-Property“ als besser Logistikkomplex 3000 ausgearbeitet.
 Der Logistikpark wurde nach nur 15-monatiger Bauzeit im Sommer 2008 fertiggestellt.
Western Standards in Central Location
 „East Gate Logistic“ is a logistic park with integrated office class in Kiev standing over a vast area of around 300,000 m². East Gate Logistic was the European Property Award for the best Western European project in 2007 and the “Jumbo” for the best logistic complex in 2008.
 Upon completion after only 15 months, the logistic park was awarded second in the Austrian Award Group.

West Gate Logistic
35.000 m² Gewerbetfläche auf höchstem Niveau
 „West Gate Logistic“ ist ein A-Klasse Logistikpark, bestehend aus zwei Objekten, die sich nur einen Kilometer westlich von der Stadtgrenze von Kiev über eine Gesamtfläche von 35.000 m² erstreckt.
 Nach weniger als 1-jähriger Bauzeit wurde das erste Objekt bereits vor der Fertigstellung Anfang 2008, vollendet. Heute sind noch 2008 fertig gestellt.
Superior Commercial Space over 35.000 m²
 „West Gate Logistic“ is an A-class logistic facility comprising two units. The development is located only one kilometre west of Kiev’s city boundary and stands over a total area of 35,000 m².
 The first unit was constructed in less than one year and fully leased prior to completion in the beginning of 2008. The second unit is to be completed by the end of 2008.

East Gate Logistic
West Gate Logistic

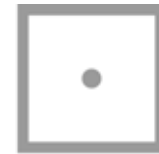
UNGARN

Barlok Ház
Ein Geschäftszentrum im Herzen Budapests
 „Barlok Ház“, ein 23.000 m² großes Büro- und Geschäftszentrum mit 1200 Teilnehmern, liegt mitten im Stadtzentrum von Budapest. Das Projekt wurde nach 2-jähriger Bauzeit Ende 2007 fertig gestellt und ist heute ein herausragendes Beispiel für die moderne Büroarchitektur.
 Der Geschäftszentrum wurde im August 2008 an die österreichische CA Immobilien AG verkauft.
A Retail Complex at the Heart of Budapest
 „Barlok Ház“ is a 23,000 m² office and retail complex with parking for 400 vehicles. It is a fine example from the city centre and is located close to the city’s main shopping district, Budapest with 1200 offices. After a construction period of two years, the property was completed at the end of 2007 and successfully leased to commercial companies.
 The construction project was sold to the Austrian CA Immobilien AG in August 2008.

South Buda Business Park
Büroimmobilien mit erstklassiger Ausstattung
 Der Bürokomplex „South Buda Business Park“ wurde im November 2007 für den Start in 11. Stock fertiggestellt. Die Baukosten des 43.000 m² großen Gebäudekomplexes betragen mit sechs Geschossen und 200 Teilnehmern auf einer 1,5 Hektar großen Fläche 2008 im März 2008.
Office Development with top-of-the-range Facilities
 The “South Buda Business Park” complex has been built in the residential area of Budapest in the 11th district. Construction on this A-class property started in summer 2007 and was completed in Nov 2007. The 43,000 m² business park comprises six stories and was underpinned with exceptionally high standards.

Barlok Ház
South Buda Business Park

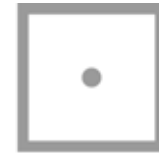
Umsetzung: Produktfolder



markenwerk



Umsetzung: Bautafel



markenwerk

AKRON GROUP

GLD INVEST GROUP

Будівництво складських приміщень виробничо-складського комплексу «Одеса Логістик Парк»

Замовник: ТОВ «Мореплавне»
Генеральний підрядник: ТОВ «СТС»
Загальна площа: 80660 м²
Склад 1: 35300 м²
Склад 2: 25360 м²
Дозвіл на будівництво: 2 від 02/02/2007 р.
Термін вводу до експлуатації: 02/02/2009 р.

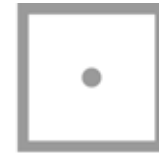
Odessa Logistic Park

Оренда складів

T +38-044-569 97 52
www.gld-invest-group.com

3 x 6 m

Umsetzung: Inserat



markenwerk

GLD INVEST GROUP
Vienna - Budapest - Kiev

South Buda Business Park
Office development with top-of-the-range facilities.

The A-class "South Buda Business Park" complex has been built in the residential area of Dudačföldi in the 11th district. The eleven-story business park is offering 24,500 m² for lease.

Leasable Area

- Office space (floors 1-4): 21,500 m² (office units ranging from 500 m² to 21,000 m²)
- Retail space (ground floor): 3,000 m² (retail units ranging from 210 m² to 3,000 m²)
- Storage: 500 m²

Location
The office building is readily accessible from the M1 and M7. The park is also served by public transport (buses 105, 3 and 12). The Ligetvárosi bridge provides easy access to the M5 highway, as well as to the main roads No. 4 and 6 and the airport.

For more information please visit:
001 1420 1000, 001 1420 1001, Budapest 116, 1117 Budapest, Hungary
E: 400-14201000, F: 400-14201007, hungary@gldinvestgroup.com

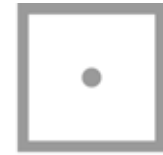
www.gld-invest-group.com

GLD INVEST GROUP
Vienna - Budapest - Kiev

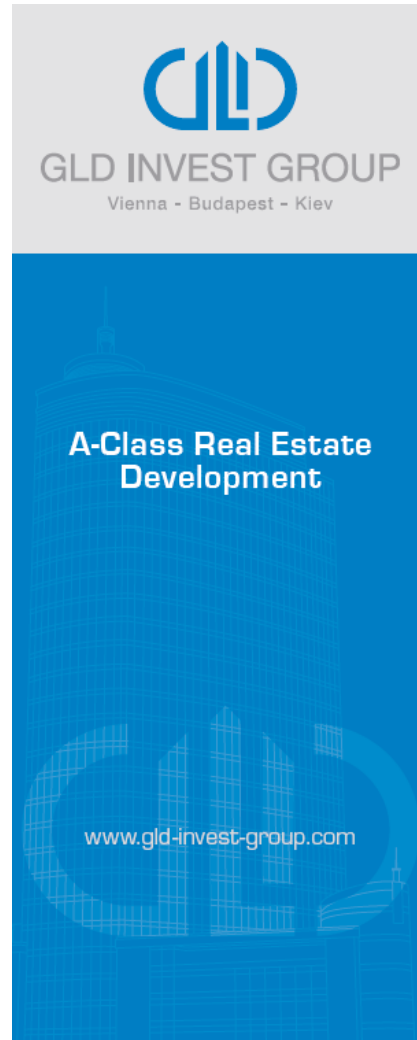
www.gld-invest-group.com

einseitig

Umsetzung: Roll-Up

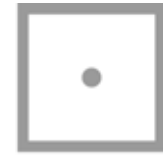


markenwerk



je 1,20 auf 3 m
höhenverstellbar

Umsetzung: Leinwandbilder



markenwerk



für den Empfangsbereich des Büros
je 1 x 2 m

Umsetzung: Geschirr-Set

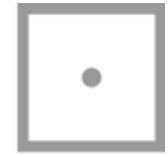


markenwerk



Kaffee-, Espresso- und Teetasse, Schüssel, Dessertteller, Milch-kanne, Zuckersäckchen, Schokoladen-Naps, Glas und Serviette

Umsetzung: Tragetaschen

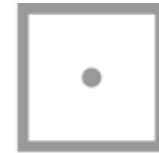


markenwerk



31 x 31 cm

Umsetzung: Weihnachtskarte



markenwerk

